



Nachhaltigkeit bei R+V

Unser Engagement für Kunden,
Mitarbeiter, Umwelt und Gesellschaft

R+V ÜBERNIMMT VERANTWORTUNG

DIE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE VON R+V

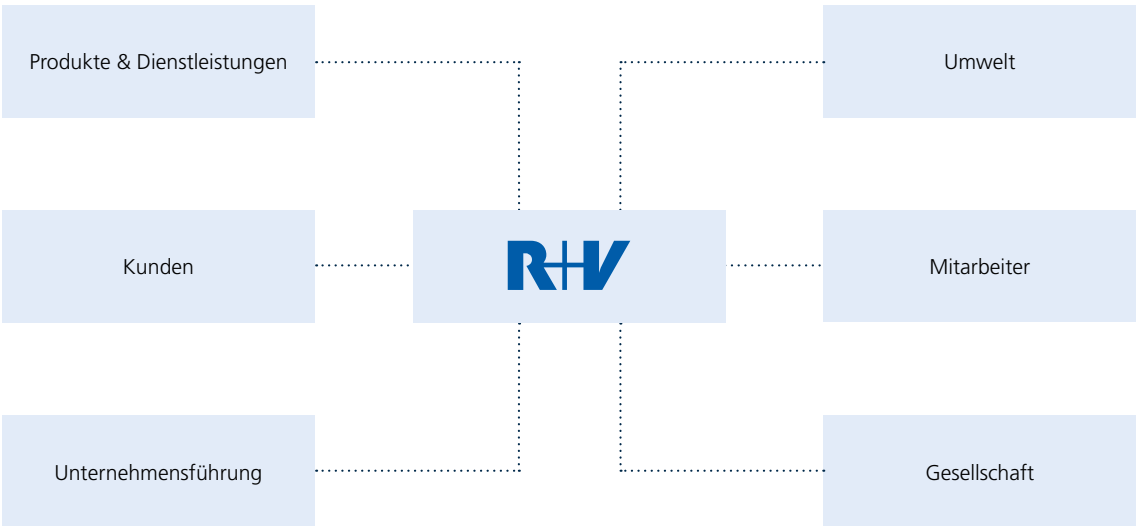
Für R+V als genossenschaftliches Unternehmen ist verantwortungsvolles Handeln gegenüber Kunden, Mitarbeitern, Umwelt und Gesellschaft selbstverständlich. Denn schon die genossenschaftliche Grundidee verbindet seit jeher wirtschaftlichen Erfolg und gesellschaftlich verantwortliches Handeln.

Damit sämtliche Aktivitäten in puncto Nachhaltigkeit noch besser aufeinander abgestimmt sind, verfolgt die R+V Versicherung eine konzernweite Nachhaltigkeitsstrategie. Schwerpunkte bilden dabei insgesamt sechs Felder (siehe Grafik unten): Produkte & Dienstleistungen, Kunden, Unternehmensführung, Umwelt, Mitarbeiter und Gesellschaft.

DIE STRATEGIE HAT SECHS HANDLUNGSFELDER

Zu jedem dieser sechs Aspekte setzt die R+V Versicherung gezielt Maßnahmen um, die die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens weiter vorantreiben. Ob Energieeffizienz in den eigenen Bürogebäuden, nachhaltige Versicherungsprodukte, konkrete ethische Richtlinien für die Kapitalanlage, die Auswahl von Lieferanten anhand sozialer und ökologischer Kriterien, ein vorbildliches Betriebliches Gesundheitsmanagement oder die R+V-eigene Betriebsgastronomie: Die Liste der möglichen Einsatzgebiete ist vielfältig und lang. Und diese Themen „leben“. Das heißt, falls sich gesellschaftliche, ökonomische oder ökologische Rahmenbedingungen ändern, können auch neue Handlungsfelder hinzukommen.

DIE HANDLUNGSFELDER DER NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE VON R+V IM ÜBERBLICK



STRATEGIE UNTERSTREICHT MARKENWERTE VON R+V

Die sechs Handlungsfelder sind in diesem Heft in vier Kapitel aufgeteilt. Die Aspekte Produkte & Dienstleistungen, Kunden und Unternehmensführung befinden sich im Abschnitt „Unternehmen“. Informationen zum Umweltschutz gibt es im Kapitel „Umwelt“. Fakten über R+V als Arbeitgeber stehen im Kapitel „Mitarbeiter“ und jene zum gesellschaftlichen Engagement im Abschnitt „Gesellschaft“.

Die R+V-Nachhaltigkeitsstrategie ergänzt zugleich die Unternehmensstrategie, die von genossenschaftlichen Werten wie Solidarität, Fairness und Partnerschaftlichkeit geprägt ist. Und ganz bewusst unterstreicht sie damit auch die vier R+V-Markenwerte: „vorausschauend“, „solide“, „mit Herzblut engagiert“ und „gemeinschaftlich“.

NACHHALTIGKEIT IST BEI R+V CHEFSACHE

Die Verantwortung für das Thema Nachhaltigkeit liegt direkt beim Vorstandsvorsitzenden der R+V Versicherung AG. Für die Weiterentwicklung und operative Umsetzung der Strategie ist der eigens bestellte R+V-Nachhaltigkeitsbeauftragte zuständig. Er koordiniert die unternehmensweite Umsetzung und leitet darüber hinaus die Nachhaltigkeitskonferenz. Dieses regelmäßig tagende Gremium besteht aus Managementvertretern aller neun R+V-Ressorts, dem R+V-Umweltmanagementbeauftragten sowie Vertretern der Produktkommission, der Investitionskommission und des Risikomanagements. Auf diese Weise stellt R+V sicher, dass das nachhaltige Handeln für Kunden, Mitarbeiter, Umwelt und Gesellschaft in der gesamten R+V Gruppe fest verankert ist.

TEILNEHMER DES UN GLOBAL COMPACT

R+V bekennt sich klar zum Global Compact der Vereinten Nationen (UN). Bei dieser weltweiten Initiative verpflichten sich Unternehmen, ihr Handeln an zehn sozialen und ökologischen Prinzipien auszurichten. Dazu zählen unter anderem die Achtung von Menschen- und Arbeitnehmerrechten, das Engagement für den Umwelt- und Klimaschutz sowie der Kampf gegen Korruption. Mit mehr als 13.000 teilnehmenden Unternehmen und Organisationen ist der United Nations Global Compact das weltweit größte und wichtigste Netzwerk für unternehmerische Verantwortung und Corporate Social Responsibility (CSR).

Weitere Informationen:
www.globalcompact.de



„PRIME-STATUS“ FÜR NACHHALTIGKEIT

Von der Ratingagentur oekom research erhielt R+V im Rahmen des Ratings der DZ BANK Gruppe Anfang 2015 erneut den begehrten „Prime-Status“ für besonders nachhaltige Unternehmen. Dieses viel beachtete Gütesiegel bescheinigt ein überdurchschnittliches Engagement in den Bereichen Umwelt und Soziales. Anhand einer Vielzahl von branchenspezifisch ausgewählten Kriterien beurteilte oekom research die soziale und ökologische Performance. Die Analysten bewerteten unter anderem Angebote zur Aus- und Weiterbildung, Maßnahmen zu fairen Geschäftsabläufen sowie Projekte für eine größere Ökoeffizienz.

Weitere Informationen:
www.oekom-research.com



INHALT

02 UNTERNEHMEN

Verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln ist fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie von R+V. Deshalb legen wir großen Wert auf eine vertrauensvolle und faire Partnerschaft mit unseren Kunden. Deren Gelder legen wir sicher, solide und nach klaren ethischen Richtlinien an. Und mit ihren Produkten treibt die R+V Versicherung die Energiewende voran.



04 UMWELT

Der Umwelt- und Klimaschutz spielt bei R+V eine besondere Rolle. Das größte Sparpotenzial liegt bei einem Versicherer im sparsamen Umgang mit Energie, Papier und Wasser. Hier hat das Unternehmen bereits viel geleistet: Unter anderem setzt R+V auf Ökostrom und Recyclingpapier – und das Umweltmanagementsystem ist vorbildlich und außerdem TÜV-geprüft.



06 MITARBEITER

Für einen Dienstleister wie R+V gehören engagierte, motivierte und leistungsfähige Fachkräfte zum wichtigsten Kapital. Deshalb würdigt R+V die persönliche Leistung und bietet attraktive Arbeitsplätze. Ganz wichtig dabei: ein vorbildliches Betriebliches Gesundheitsmanagement und ein Arbeitsumfeld, in dem Beruf und Familie gut miteinander harmonieren.



08 GESELLSCHAFT

Als genossenschaftliches Unternehmen ist es für R+V selbstverständlich, auch soziale Verantwortung zu übernehmen. Aus diesem Grund unterstützt R+V als langfristiger Partner zahlreiche gemeinnützige Initiativen und Vereine. Ein wesentlicher Schwerpunkt des vielfältigen gesellschaftlichen Engagements: Sozial- und Bildungsprojekte für Kinder und Jugendliche.



Über diesen QR-Code gelangen Sie direkt zur Rubrik Nachhaltigkeit auf der R+V-Homepage. Dort gibt es alle Informationen rund um das verantwortungsvolle Handeln von R+V. Unter der Adresse www.nachhaltigkeitsbericht.ruv.de finden Sie darüber hinaus sämtliche Nachhaltigkeitsberichte, die R+V bisher veröffentlicht hat.

VORWORT

Liebe Leserinnen und Leser,

Nachhaltigkeit ist für R+V als genossenschaftliches Unternehmen seit jeher selbstverständlich. Schon seit unserer Gründung 1922 verbinden wir wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlich verantwortlichem Handeln. Denn eines steht für uns und alle anderen Unternehmen der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken fest: Nur wer verantwortungsvoll ein Unternehmen steuert, kann langfristig erfolgreich bleiben. Ganz konkret bedeutet Nachhaltigkeit für R+V das Engagement für Kunden, Mitarbeiter, Umwelt und Gesellschaft.

Als Versicherer sind wir für unsere Kunden ein solider, fairer und verlässlicher Partner. Bei der Beratung gilt dies ebenso wie im Schadenfall. Die Kundengelder legen wir sicher, rentabel und nach klaren ethischen Grundsätzen an.

Als Arbeitgeber tragen wir eine besondere Verantwortung für unsere Mitarbeiter. Mit einem vorbildlichen betrieblichen Gesundheitsmanagement hilft R+V ihnen, gesund und fit zu bleiben. Ebenfalls wichtig ist es, dass Beruf und Familie im Einklang sind. Und selbstverständlich fördern wir Leistungsbereitschaft und bieten Karrierechancen – unabhängig vom Geschlecht.

Als Unternehmen engagieren wir uns für die Umwelt, denn auch ein Versicherer kann auf vielfältige Weise Umwelt und Klima schützen. So setzen wir auf Recyclingpapier, Ökostrom und Abfallvermeidung – und haben noch viele weitere Maßnahmen zum Ressourcenschutz umgesetzt.

Als Teil der Gesellschaft will R+V ihren Beitrag leisten und helfen, Probleme zu lösen. Deshalb unterstützen wir als langfristiger Partner viele gemeinnützige Initiativen und Vereine. Unsere Schwerpunkte liegen dabei auf den Themen „soziale Hilfe für Kinder und Jugendliche“, „Förderung von Bildung“ und „Unterstützung von bürgerschaftlichem Engagement“.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen exemplarisch einige wesentliche Vorhaben und Projekte zur Nachhaltigkeit bei R+V vor. Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre.

Ihr

Dr. Norbert Rollinger

Vorstandsvorsitzender der R+V Versicherung AG



Dr. Norbert Rollinger

Vorstandsvorsitzender

der R+V Versicherung AG,

Wiesbaden

Nachhaltigkeit bei R+V bedeutet, dass wir unsere Kunden bei der Energiewende unterstützen.

Jan Ackerhans vom R+V-KompetenzZentrum Erneuerbare Energien zu Besuch bei Thomas Mergenthaler (r.), Vorstand der Energiegenossenschaft Odenwald. Die Energiegenossenschaft hat ihre riesige Solar-Freiflächenanlage bei R+V versichert.

Jan Ackerhans

UNTERNEHMEN

R+V VERSICHERT DIE ENERGIEWENDE

Ob Wind, Sonne oder Biomasse: R+V zählt bereits seit Jahrzehnten zu den bundesweit wichtigsten Versicherern für Ökostromanlagen. Ohne entsprechende Versicherungen wäre das Mammutprojekt Energiewende kaum möglich. Denn für die Planung, den Bau und den späteren Betrieb benötigen die Betreiber von Windrädern, Solaranlagen & Co. passgenaue finanzielle Absicherungen.

Speziell für diese technisch anspruchsvollen Anlagen hat R+V ihr KompetenzZentrum Erneuerbare Energien gegründet. Dort kümmern sich Vertriebsmanager Jan Ackerhans und seine Kollegen um den Zukunftsmarkt der ökologischen Versicherungstarife. Sie entwickeln Ideen für neue Produkte, beobachten den Markt sowie neue Technologietrends und analysieren den Bedarf der Kunden. Außerdem stehen sie bei Großprojekten den R+V-Kunden mit Rat und Tat zur Seite.

Zusätzlich zu den Experten im KompetenzZentrum betreibt R+V ein flächendeckendes Netz von Firmenkundenberatern und Direktionsbeauftragten. Sie erstellen Angebote und helfen bei der Regulierung von Schäden. Diese regionale Nähe ist zugleich die besondere Stärke von R+V. Denn in den rund 1.000 Volksbanken und Raiffeisenbanken mit ihren 12.000 Filialen findet der Kunde stets einen passenden Ansprechpartner für alle Versicherungsfragen.

R+V besitzt damit zugleich einen direkten Draht zu ihrer Hauptkundengruppe, den kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie Privatleuten. Denn in der Praxis sind es häufig Landwirte oder Energiegenossenschaften, die mit finanzieller Unterstützung ihrer genossenschaftlichen Hausbank ein Projekt im Bereich Windkraft, Solarenergie oder Biogas umsetzen.



R+V zählt zu den Marktführern

Als einer der größten Anbieter hat R+V bundesweit rund 126.000 Photovoltaikanlagen, 1.200 Windräder und 1.300 Biogasanlagen versichert. Für Privatkunden gibt es die Rundum-Absicherungen durch die „EnergiePolice“, das „Biogaskonzept“ und das „Spezialkonzept Wind“. Bei Großprojekten erstellt R+V individuelle Angebote.



DER KUNDE STEHT BEI R+V IM MITTELPUNKT

An die kompetente Beratung ihrer Kunden – ganz gleich zu welchem Produkt – stellt R+V hohe eigene Ansprüche. Deshalb müssen alle Vermittler zunächst ein einheitliches Ausbildungsprogramm erfolgreich absolvieren. R+V arbeitet ausschließlich mit Vermittlern zusammen, die sich kontinuierlich weiterbilden. Selbstverständlich befolgt R+V auch den „Verhaltenskodex für den Vertrieb von Versicherungsprodukten“ des Gesamtverbands der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV). Dieser enthält grundsätzliche Standards für eine gute und faire Beratung der Kunden. Unabhängige Wirtschaftsprüfer haben bestätigt, dass R+V die Ansprüche des Kodex an den Vertrieb erfüllt.

KAPITALANLAGE: R+V HAT KLARE ETHISCHE RICHTLINIEN

Wer als Kunde eine Lebens- oder Rentenversicherung bei R+V abschließt, kann sich sicher sein: Die für die Altersvorsorge eingezahlten Beiträge legt der genossenschaftliche Versicherer professionell und nach klaren ethischen Richtlinien an. Als einer der größten Lebensversicherer Deutschlands investiert der R+V-Konzern auf diese Weise Monat für Monat etwa 500 Millionen Euro. Die gesamte Kapitalanlage beträgt inzwischen rund 90 Milliarden Euro.

R+V garantiert, dass dieses Geld nicht in Hersteller von Minen und Anti-Personen-Minen, atomaren, biologischen

oder chemischen Waffen („ABC-Waffen“) sowie Uran- oder Streumunition investiert wird. Und auch die umstrittenen Finanzprodukte für Agrarrohstoffe („Lebensmittelspekulation“) kommen für R+V auf keinen Fall in Frage.

Die ethischen Richtlinien gelten für alle von R+V genutzten Anlageklassen, also Aktien, Anleihen, Pfandbriefe, Darlehen und Immobilien. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um direkt von R+V gehaltene Kapitalanlagen handelt oder ob ein externer Dienstleister diese im Auftrag von R+V verwaltet.

AUSSCHLUSSKRITERIEN DER R+V-KAPITALANLAGE

.....
Minen inklusive Anti-Personen-Minen

.....
Streumunition

.....
Atomare Waffen

.....
Biologische Waffen

.....
Chemische Waffen

.....
Uran-Munition

.....
Agrarrohstoffe

Nachhaltigkeit bei R+V bedeutet, dass wir Recyclingpapier verwenden und somit die Umwelt schützen.

Christoph Hees, Leiter der R+V-eigenen Druckerei, erläutert ÖKOPROFIT-Projektleiterin Evelyn Wickop den Einsatz von Recyclingpapier. Der Wechsel zu umweltfreundlichem Papier war eine zentrale Maßnahme von R+V im Rahmen des ÖKOPROFIT-Programms.

Christoph Hees



UMWELT

R+V VERWENDET RECYCLINGPAPIER

Die Zahlen der R+V-Druckerei in Wiesbaden sind beeindruckend: 140 Millionen Blatt Kundenpost bedrucken, kuvertieren und verschicken Gruppenleiter Christoph Hees und seine Mitarbeiter pro Jahr. In der Regel sind es Kundenbriefe sowie Polizen mit den dazugehörigen Bedingungen. Praktisch alle Schreiben druckt R+V auf Recyclingpapier statt auf gebleichtem Frischfaserpapier. Nachdem 2015 die technischen Tests und Vorarbeiten an den hochpräzisen Druckmaschinen erfolgreich verliefen, wechselte R+V zum umweltfreundlichen Papier. Dieses entspricht sogar den strengen Vorgaben des Siegels „Blauer Engel“.

Der Unterschied des Recyclingpapiers zur Vorgänger-Variante ist mit bloßem Auge kaum zu erkennen, da der „Weißegrad“ identisch ist. Jedoch unterscheiden sich beide Papiersorten in einem wichtigen Punkt: der Umweltbilanz. Durch den Wechsel spart R+V rund 2.000 Tonnen Holz und knapp 20 Millionen Liter Frischwasser pro Jahr.

Damit ein Brief von R+V rundum umweltfreundlich ist, verwendet R+V schon seit vielen Jahren Kuverts aus Recyclingpapier. Die jährlich verschickten Briefumschläge bringen das stolze Gesamtgewicht von 200 Tonnen auf die Waage. Richtig komplett ist die umweltfreundliche Post von R+V

aber erst mit dem Transport. Die jährlich über 30 Millionen Kundenbriefe verschickt R+V komplett klimaneutral.

Was auf die Kundenpost zutrifft, gilt ebenso für den internen Gebrauch. R+V verwendet in allen Druckern und Kopierern, die in den eigenen Gebäuden stehen, nur Recyclingpapier. Das sind pro Jahr weitere 30 Millionen Blatt.

Der umfassende Einsatz von Recyclingpapier bei R+V war ein wichtiger Grund, weshalb die Stadt Wiesbaden R+V schon mehrfach als ÖKOPROFIT-Betrieb ausgezeichnete. Dieses Prädikat erhalten Unternehmen, die in besonderem Maße Umwelt und Klima schonen. Und auch der TÜV Rheinland lobte R+V beim erfolgreichen Audit des Umweltmanagementsystems für den Wechsel zu Umweltpapier.

R+V SETZT AUF ÖKOSTROM

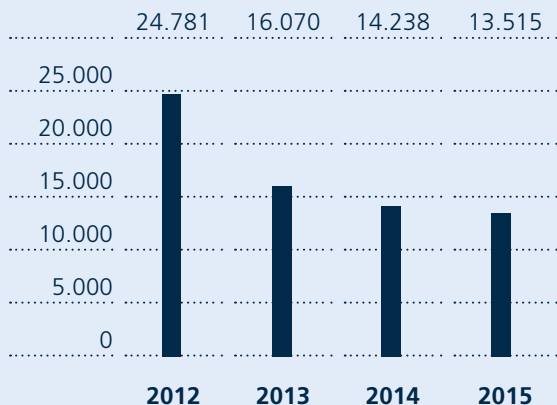
R+V verwendet an allen großen Standorten ausschließlich Ökostrom – und hat so ihren „CO₂-Fußabdruck“ deutlich verkleinert. Auf diese Weise haben sich die von R+V verursachten Kohlendioxid-Emissionen seit 2012 nahezu halbiert. Inzwischen stammt der gesamte von R+V verbrauchte Strom aus erneuerbaren Energien.



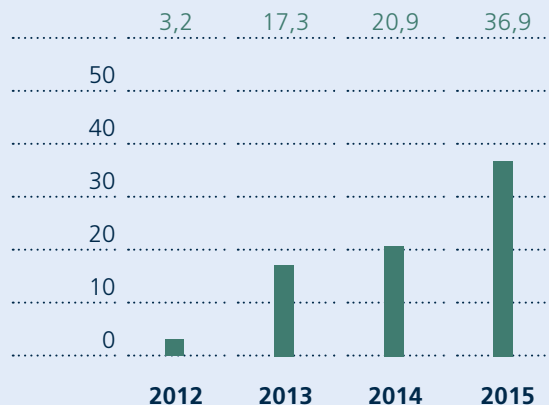
Umweltmanagementsystem mit Zertifikat

R+V besitzt ein vom TÜV Rheinland zertifiziertes Umweltmanagementsystem. Das heißt, R+V erfasst systematisch alle Daten zu Energie- und Papierverbrauch, Abfallmengen und CO₂-Emissionen. Darüber hinaus gibt es Umweltleitlinien und ganz konkrete Ziele, wie sich R+V beim Umweltschutz weiter verbessern will.

CO₂-Fußabdruck von R+V
Kohlendioxid-Emissionen in t



Anteil Recyclingpapier bei R+V
am Gesamtpapierverbrauch in %



Nachhaltigkeit bei R+V bedeutet, dass wir unseren Mitarbeitern helfen, gesund und fit zu bleiben.

Theresa Müller verantwortet das Betriebliche Gesundheitsmanagement bei R+V. Sport- und Fitnessangebote zählen ebenso dazu wie der Gesundheitsschutz und Präventionskurse. Dabei arbeitet sie auch eng mit Betriebsrat Ralf Feierabend zusammen.

Theresa Müller

MITARBEITER

VORBILDLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT

Mit Sport und Gesundheit kennt sich Theresa Müller bestens aus. Bei R+V betreut die 27-Jährige das Betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM) – und damit auch alle Angebote für die Mitarbeiter rund ums Thema Fitness. Dazu gehören die Sportstudios, die Beschäftigte zu günstigen Konditionen nutzen können, und das Online-Gesundheitsportal pur-life. Auch für die bundesweit über 50 Betriebs-sport- und Interessengruppen bei R+V zählt sie zu den Ansprechpartnern.

Doch das R+V-Gesundheitsmanagement ist weit mehr als nur Sport und Bewegung. Denn für R+V ist Gesundheit nicht nur die Abwesenheit von Krankheit. Vielmehr ist Gesundheit ein Zustand des körperlichen, geistigen und sozialen Wohlbefindens. Deshalb bietet das vielfach ausgezeichnete Gesundheitsmanagement von R+V eine Reihe ganz unterschiedlicher Maßnahmen.

Ein wesentlicher Bestandteil ist die Prävention. Dazu zählen beispielsweise die kostenlose Gripeschutzimpfung und Vorsorgeuntersuchungen, etwa für Darmkrebs. Außerdem können Mitarbeiter unentgeltlich an Info-Seminaren teilnehmen. Die Themen reichen von Stressbewältigung und psychischer Gesundheit bis hin zu gesunder Ernährung.

Darüber hinaus hilft R+V Mitarbeitern, die sich in schwierigen Lebenslagen befinden. Denn kein Arbeitnehmer gibt seine privaten Probleme einfach am Firmeneingang ab und geht unbeeinflusst an die Arbeit. Eigens dafür hat das Unternehmen die „Lebenslagen-Hotline“ eingerichtet. Erfahrene Psychologen der R+V-Tochter HumanProtect Consulting beraten Hilfesuchende, die sich durch bestimmte Lebenssituationen überfordert fühlen oder in psychischen Krisen befinden – selbstverständlich kostenlos und anonym.



R+V ist familienfreundlicher Arbeitgeber

Die gemeinnützige Hertie-Stiftung hat R+V für das familienfreundliche Arbeitsumfeld und die familiengerechte Personalpolitik 2015 erneut das Zertifikat „audit berufundfamilie“ verliehen. Dieses bekannte Qualitätssiegel erhalten Unternehmen, die sich kontinuierlich für die bessere Vereinbarkeit von Beruf und Familie engagieren.



BERUF UND FAMILIE: BEI R+V KEIN PROBLEM

Die eigenen Mitarbeiter motivieren und hochqualifizierte Fachkräfte finden: Beides sind keine leichten Aufgaben, aber dennoch lösbar. Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der optimalen Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Zu dieser „Work-Life-Balance“ hat R+V eine breite Palette an Angeboten. Der Dreh- und Angelpunkt dabei ist die flexible Arbeitszeitgestaltung durch Gleitzeit ohne Kernarbeitszeiten und die flexible Nutzung von Arbeitszeitkonten. Außerdem bietet R+V eine familienfreundliche Arbeitsorganisation mit individuellen Teilzeitmodellen. Und auch Führungsverantwortung in Teilzeit ist bei R+V längst gelebte Praxis.

Besonders wichtig für berufstätige Eltern ist ein Auffangnetz bei spontanen Engpässen in der Kinderbetreuung, falls der Kindergarten streikt oder die Tagesmutter ausfällt. Schnelle Hilfe bietet hier die „Kinder-Notfallbetreuung“, die alle R+V-Mitarbeiter nutzen können. R+V arbeitet dazu mit dem pme Familienservice zusammen, der ein bundesweites Kita-Netz unterhält. Eine zweite Ausweichmöglichkeit sind Eltern-Kind-Büros, die R+V an allen Innendienst-Standorten eingerichtet hat.

Ein relativ neuer Schwerpunkt ist das Thema Pflege, denn die Zahl Pflegebedürftiger und pflegender Angehöriger steigt immer schneller an. R+V-Mitarbeiter mit einem Pfle-



Work-Life-Balance: Ausgewählte Angebote

- Flexible Arbeitszeiten, individuelle Teilzeitmodelle und Sonderurlaube
- Eltern-Kind-Büros und bundesweite Notfall-Hotline bei Engpässen in der Kinderbetreuung
- Seminare für Mitarbeiter, die Angehörige pflegen oder sich darauf vorbereiten
- Vorträge, Seminare und Workshops zur physischen und psychischen Gesundheit
- Anonyme Lebenslagen-Hotline für Hilfe bei Problemen und Krisen im Privat- und Berufsleben

gefall in der Familie erhalten deshalb eine kostenlose Beratung und – falls notwendig – auch eine Auszeit vom Job. Zudem veranstaltet R+V unentgeltliche Seminare zur Vereinbarkeit von Beruf und Pflege. Und weil der Erfahrungsaustausch von Betroffenen besonders wichtig ist, hat R+V intern ein „Pflegenetzwerk“ ins Leben gerufen.

GESELLSCHAFT

HILFE FÜR JUGENDLICHE BEIM BERUFSEINSTIEG

Als R+V von den JOBLINGEN erfuhr, fiel die Entscheidung für ein Engagement ganz leicht. Denn die gemeinnützige Initiative passt hervorragend zum großen Schwerpunkt des gesellschaftlichen Engagements von R+V: Sozial- und Bildungsprojekte für Kinder und Jugendliche. Zugleich repräsentieren die JOBLINGE perfekt die genossenschaftliche Idee der „Hilfe zur Selbsthilfe“.

Beim Projekt JOBLINGE sind berufserfahrene Menschen wie R+V24-Mitarbeiterin Verena Reuber ehrenamtlich als Mentoren aktiv. Reuber und ihre Mitstreiter helfen Jugendlichen mit schwierigen Startbedingungen beim Sprung ins Berufsleben. Jeder Mentor betreut dabei einen Jugendlichen. Bei regelmäßigen Treffen gibt der Mentor seine Erfahrung und sein Wissen weiter. Dazu gehören Hinweise und Tipps zu Auftreten, Verhalten und Einstellungen des Jugendlichen. Zudem lotet der Mentor mit seinem Schützling mögliche Berufswege und Bewerbungen aus.

Die Erfolgsquote der bundesweiten Initiative ist beeindruckend: Etwa 70 Prozent der JOBLINGE finden eine Lehrstelle. Diese Zahl stimmt auch mit den Erfahrungen von Verena Reuber und den anderen Mentoren von R+V überein. Diese gute Erfolgsquote liegt jedoch nicht allein an den Mentoren. Zusätzlich betreuen Mitarbeiter der Initiative die Jugendlichen und veranstalten Seminare, in denen sie die Heranwachsenden auf die Arbeitswelt vorbereiten. Das alles kostet Geld. Daher unterstützt R+V die JOBLINGE auch finanziell. Seit 2015 übernimmt R+V die Stipendien für zwei Jugendliche – für zusammen 10.000 Euro pro Jahr.

R+V FÖRdert VIELE GEMEINNÜTZIGE INITIATIVEN

Neben den JOBLINGEN unterstützt R+V viele weitere gemeinnützige Projekte. Dabei legt das Unternehmen großen Wert auf eine langfristige Partnerschaft. So fördert R+V bereits seit vielen Jahren das Ensemble „Franz das Theater“ der Lebenshilfe Wiesbaden. Die geistig behinderten Schauspieler präsentieren mit Hilfe des Hauptsponsors R+V jedes Jahr ein neues Theaterstück. Zu den langjährigen „Weggefährten“ von R+V zählt auch das BürgerKolleg Wiesbaden. Der Verein bietet Ehrenamtlichen unentgeltliche Schulungen an. Themen sind unter anderem Fundraising, Vereinsrecht und Projektmanagement.

Im Jahr 2015 erweiterte R+V ihr soziales Engagement um mehrere Initiativen. Dazu gehört auch der Verein Upstairs, bei dem sich Sozialarbeiter um obdachlose Jugendliche kümmern. Neu dabei sind auch die „WiesPaten“. Dieser Verein hilft Kindern und Jugendlichen, ihre Schullaufbahn zu meistern. Im Mittelpunkt steht ein Förderunterricht, den Paten-Unternehmen wie R+V finanzieren.

R+V UND IHRE MITARBEITER ENGAGIEREN SICH

Häufig ergreifen R+V-Mitarbeiter mit ihrem Arbeitgeber auch selbst die Initiative. Zwei Klassiker sind die Aktion „Wiesbaden Engagiert!“, bei der 40 „R+Vler“ einen Tag lang bei Sozialprojekten helfen, und die jährliche Weihnachtsspendenaktion. Dabei sammeln Mitarbeiter Geld für den guten Zweck. Anschließend verdoppelt R+V die Summe. Jahr für Jahr kommen so über 40.000 Euro zusammen.



Aktion Kinder-Unfallhilfe

Der von der R+V-Tochter KRAVAG mitgegründete Verein hat zwei Ziele: Hilfe nach einem Verkehrsunfall sowie Prävention. Um Unfällen vorzubeugen, finanziert der Verein Verkehrsunterricht und stattet Kinder etwa mit Reflektoren aus. Zudem finanziert er mit dem Preis „Der Rote Ritter“ vorbildliche Präventionsprojekte.

Von R+V unterstützte gemeinnützige Vereine und Initiativen (Auswahl)

Aktive Bürgerschaft	BürgerKolleg Wiesbaden	Die Clown Doktoren	JOBLINGE
Wiesbadener Tafel	Barrierefrei starten	Förderverein Zwerg Nase	Upstairs
Aktion Kinder-Unfallhilfe	Lebenshilfe Wiesbaden	Albatros	WiesPaten

Nachhaltigkeit bei R+V bedeutet, dass wir junge Menschen bei ihrem Start ins Berufsleben begleiten.

Verena Reuber, Social-Media-Redakteurin, ist ehrenamtliche Mentorin der von R+V geförderten Initiative JOBLINGE. Dabei stand sie auch Jessica (r.) zur Seite, die schon nach kurzer Zeit eine Lehrstelle in ihrem Wunschberuf Hotelfachfrau fand.

Verena Reuber





R+V Versicherung
Raiffeisenplatz 1
65189 Wiesbaden
Tel. 0800 533-1112 (kostenfrei aus allen deutschen Fest- und Mobilfunknetzen)
www.ruv.de

Impressum:

Herausgeber

R+V Versicherung AG
Konzern-Kommunikation
Raiffeisenplatz 1
65189 Wiesbaden
G_Kommunikation@ruv.de
www.ruv.de

Redaktion

Rita Jakli (verantwortlich), Frank Senger

Design

Heisters & Partner, Corporate & Brand Communication, Mainz

Fotografie

Martin Magunia

Lithografie

Koch. Prepress Print Media GmbH, Wiesbaden

Druck

Görres Druckerei und Verlag GmbH, Neuwied
Gedruckt auf 100 % Recyclingpapier

Die R+V Versicherung dankt allen, die an der Bildreportage beteiligt waren.