Datum
29.03.2018 / 3763

Seite
1/2

Bei Rückfragen

Frank Senger
Konzern-Kommunikation
Raiffeisenplatz 1
65189 Wiesbaden
Tel.: 0611-533-5205
Fax: 0611-533-775205
E-Mail: presse@ruv.de

Information für die Medien

Erfolg bei Online-Voting:

Private Obdachlosen-Hilfe Wiesbaden erhält 10.000 Euro für neues „Obdi-Mobil“

Dank des Erfolgs bei einem Online-Voting kann die private Obdachlosen-Hilfe Wiesbaden einen dringend benötigten Transporter kaufen. Bei der Aktion *#zusammentun* der R+V Versicherung belegte sie den ersten Platz und gewann Sachleistungen im Wert von 10.000 Euro. Für diese Summe kauft die Initiative einen Transporter, mit dem sie künftig Kleidung und Essen befördert.

Am gestrigen Mittwoch (28.03.) überreichte Lena Neumann von der R+V-Social-Media-Redaktion im Peugeot-Autohaus Wiesbaden den Scheck an Holger M. F. Rothleitner und Nicole Fath, die Initiatoren der Obdachlosen-Hilfe. Von dem Geld kauft die 2014 gegründete Initiative einen auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen, knapp vier Jahre alten Peugeot Partner. Ohne den Gewinn wäre ein zuverlässiger Ersatz für das „altersschwache Obdi-Mobil“ nicht möglich gewesen.

„Für uns ist das wie ein Sechser im Lotto“, sagt Initiator Holger Rothleitner. „Obdachlose sind die Ärmsten der Armen und mit unserer Tätigkeit möchten wir ihnen dabei helfen, trotzdem ihre Würde zu bewahren. Mit dem Gewinn können wir unsere Unterstützung weiter fortsetzen.“

Die Aktion *#zusammentun:* 70.000 Euro für den guten Zweck

Mit Sachleistungen im Gesamtwert von 70.000 Euro unterstützt die R+V Versicherung bei ihrer Aktion *#zusammentun* 18 Hilfsprojekte. Die Aktion läuft bereits im dritten Jahr und funktioniert ganz einfach: Jeder, der selbst in einem Projekt aktiv ist oder eines kennt, das er gerne mit R+V-Mitteln fördern möchte, konnte es auf der Internetseite www.zusammentun.de hochladen. Anschließend hatten alle Besucher der Seite die Möglichkeit, ihre Stimme für eines oder mehrere Projekte abzugeben oder die Aktion über soziale Netzwerke zu verbreiten - und damit Stimmen für das Projekt zu sammeln.

Das Projekt mit den meisten Stimmen erhält von R+V Leistungen im Wert von 10.000 Euro, der Zweitplatzierte 7.000 Euro und für den dritten Platz gibt es 5.000 Euro. Verteilt werden die Preisgelder in den beiden Kategorien „Organisationen“ und „Privat“. Darüber hinaus gründete R+V eine Jury, damit nicht nur Projekte mit einem aktiven

Unterstützerkreis die Chance auf einen der vorderen Plätze hatten. Dieses Gremium wählte in den beiden Kategorien jeweils einen Gewinner, der Leistungen im Wert von 5.000 Euro erhält.

Weitere Informationen rund um die Aktion *#zusammentun* und zu den einzelnen Projekten gibt es unter www.zusammentun.de sowie im R+V-Blog (www.ruv-blog.de).