



Herzlich willkommen am Raiffeisenplatz.
R+V-Bilanzpressekonferenz 2017



Bilanzpressekonferenz der R+V Versicherung AG

Norbert Rollinger

Wiesbaden, 25. April 2017



Genossenschaftliche FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken

R+V Gruppe und Umfeld

Herausforderungen und Wandel nehmen zu

Wachstumsstark

Änderung Kundenverhalten

Gute Kostenquoten

Mitbewerber(weiter)entwicklung

Volksbanken Raiffeisenbanken

Rückgang Bankfilialen



Serviceversicherer

Digitalisierung

Engagierte Mitarbeiter

Arbeiten 4.0

Hohe Finanzkraft

Niedrigzins

Umfassendes Produktportfolio

Innovationsgeschwindigkeit

Auch in Zukunft ambitionierte Ziele erreichen

Schwerpunkte des Strategieprogramms „Wachstum durch Wandel“

Unsere starke Kultur weiterentwickeln

Intelligent und intensiv digitalisieren



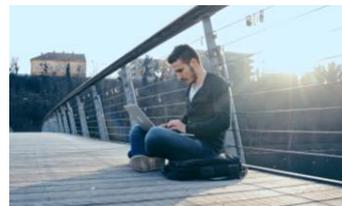
Den Vertrieb weiterentwickeln



Ertragreiches Wachstum nachhaltig sichern



Den Kunden in den Mittelpunkt stellen



Wachstum durch Wandel

Bestehendes Geschäft sichern und neue Wachstumsfelder für die Genossenschaftliche FinanzGruppe entwickeln



-  Betriebsrentenstärkungsgesetz
-  Firmenkundenpotenzial
-  Kundenanalyse
-  Plattformgeschäft
-  Anbündelung Pflege
-  Ausbau aktive Rückversicherung

Ambition 2022

**20 Milliarden EUR
Beiträge**

Wachstum durch Wandel

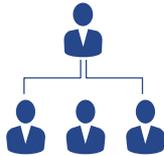
Kundenbegeisterung ist Kernelement der Neuorientierung



Kunden
verstehen



Aus Kundensicht
verbessern



Kundenorientierung
leben

Der Kunde wird Chefsache

**Wir messen, steuern und
verbessern**

**Unser Ziel:
Top 3 in der
Kundenbegeisterung bei
Erstversicherern**

Wachstum durch Wandel

Umfassende, genossenschaftlich verzahnte Digitalisierung



-  Digitale Vertriebspartnerunterstützung
-  Digitale Kundenschnittstelle
-  Produkte für die digitale Welt
-  Künstliche Intelligenz und Analytics
-  Ecosystem Integration
-  Kooperation und Innovation

R+V Persönlich Digital

**Digitalisierung wird
Kernkompetenz**

**Unsere Digitalisierung ist
eng mit den Aktivitäten in der
FinanzGruppe verzahnt und
schafft uns dadurch
Wettbewerbsvorteile**

Wachstum durch Wandel

R+V-Vertrieb kann Wachstum und Wandel



Organisationsstruktur
Führung und Steuerung
Vergütung/ Anreizsystem
Produkte
Operative Exzellenz
Vertriebsexzellenz

Wir begleiten und unterstützen unsere Vertriebspartner bei ihrer Veränderung

Digitalisierung ist Wachstumschance

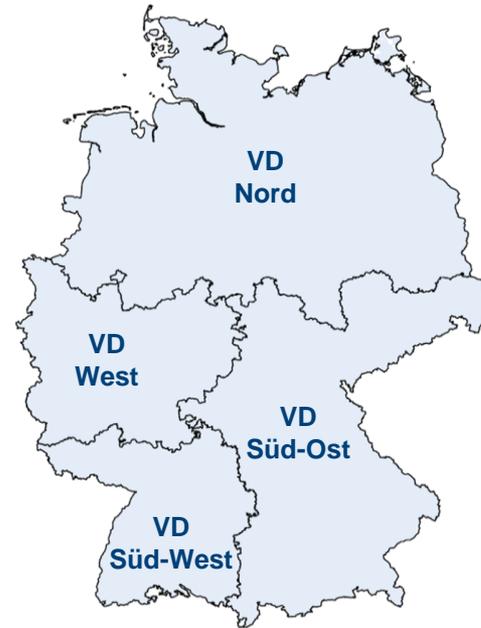
R+V-Vertrieb – Umsetzung von Wachstum durch Wandel

Anpassung an die Änderungen der Bankenstrukturlandschaft

Zielbild 2022

- ▶▶ Weiterentwicklung der Vertriebs-Strukturen
- ▶▶ R+V in der Fläche weiter persönlich präsent
- ▶▶ Steigerung von Service und Wirtschaftlichkeit
- ▶▶ Ausbau der exklusiven Partnerschaft mit den Volksbanken Raiffeisenbanken
- ▶▶ Kein Stellenabbau geplant

R+V DIE VERSICHERUNG
MIT DEM PLUS.



VD...Vertriebsdirektion

Wachstum durch Wandel

Ertragssicherung zur Finanzierung der Investitionen



Qualität der Kapitalanlage halten



Höhere Renditen durch gezieltere
Steuerung der Risikopräferenz



Agilere Organisation



Realisierung von
Automatisierungspotenzialen

**Wir erhöhen die
Diversifikation unserer
Kapitalanlagen, global und
nach Assetklassen**

**R+V finanziert
„Wachstum durch Wandel“
aus eigener Kraft**

Digitalisierung und Kunden im Fokus Zukunftsinvestitionen aus eigener Kraft

Investitionen von mehr als 100 Mio. EUR pro Jahr



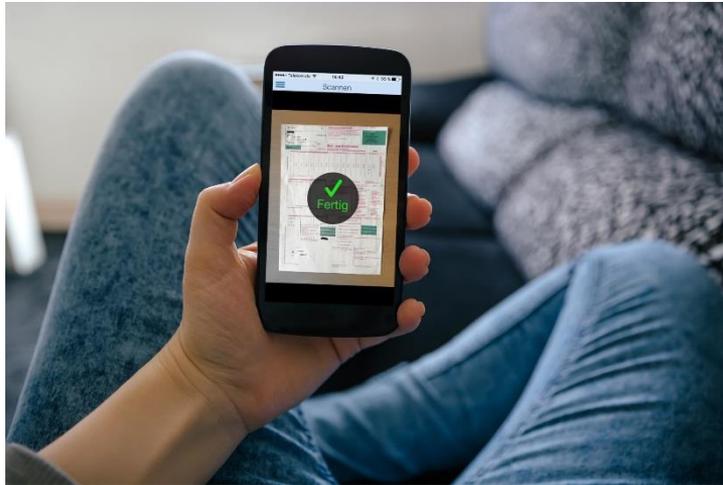
R+V 2022: 100 Jahre

DIE VERSICHERUNG
MIT DEM PLUS.

Digitalisierung und Kunden im Fokus

Arztrechnungen per Smartphone einreichen

R+V-Kunden sind begeistert: über 16.000 Nutzer der R+V-Scan App



03.03.2016:
Go Live iOS

13.03.2017:
Go Live Android



Digitalisierung und Kunden im Fokus

Hilfreiche App ermöglicht Arztsuche am Urlaubsort

Nicht nur für R+V Kunden: R+V-ArztSuche App funktioniert weltweit



Digitalisierung und Kunden im Fokus

794 Volksbanken Raiffeisenbanken* mit R+V-Onlineantragsstrecken

Online-Tarifrechner sehr beliebt, Mehrheit der Kunden kauft persönlich



472.362

PageViews in 2016



3.129

Verträge in 2016

* mit insgesamt 87% des gesamten Bilanzvolumens aller Volksbanken Raiffeisenbanken

Digitalisierung und Kunden im Fokus

Routing Engine im R+V ServiceCenter

Verbesserung der Erreichbarkeit und Verkürzung der Wartezeiten

Wartezeit am Telefon

41 Sek.

(2010: 106 Sek.)

Erreichbarkeit am Telefon

93 %

(2010: 78 %)



R+V Gruppe 2017 – Aktuelle Beitragsentwicklung

Guter Start: Beiträge im ersten Quartal 2017 über Rekordvorjahr

Beiträge R+V Gruppe*
in Mio. EUR (HGB)



- ▶ **Die Lebensversicherung blüht**
Garantieprodukte und bAV als Zugpferde
- ▶ **Kompositversicherung wächst weiter**
Auto-Abwerberunde erfolgreich
- ▶ **Gesunde Krankenversicherung**
Auch Vollversichertenkollektiv mit Zuwachs

* Erstversicherung Inland

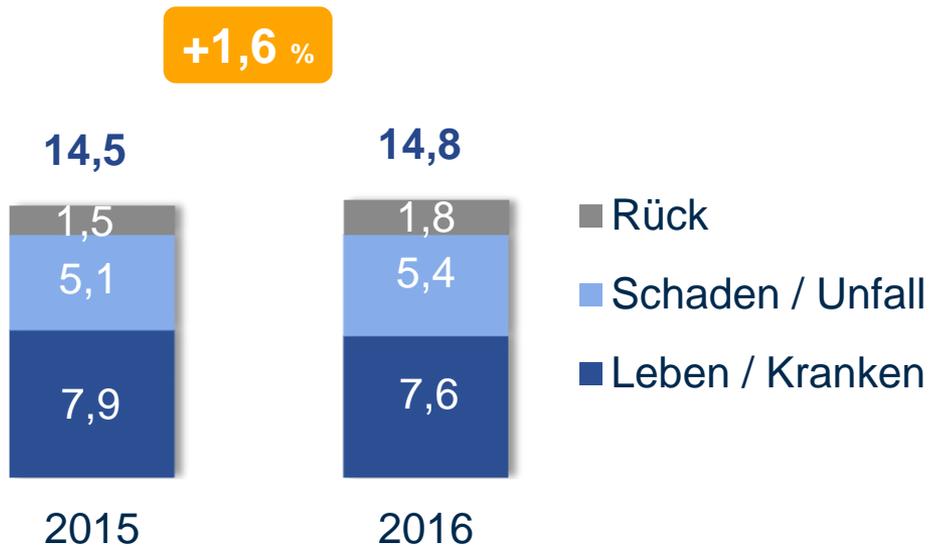
R+V Gruppe und Konzern 2016

Erneut höchster Umsatz der Unternehmensgeschichte

Beiträge R+V Gruppe*
in Mrd. EUR (HGB)



Beiträge R+V Konzern nach Geschäftsfeldern in Mrd. EUR (IFRS)



* Erst- und Rückversicherung inkl. Ausland

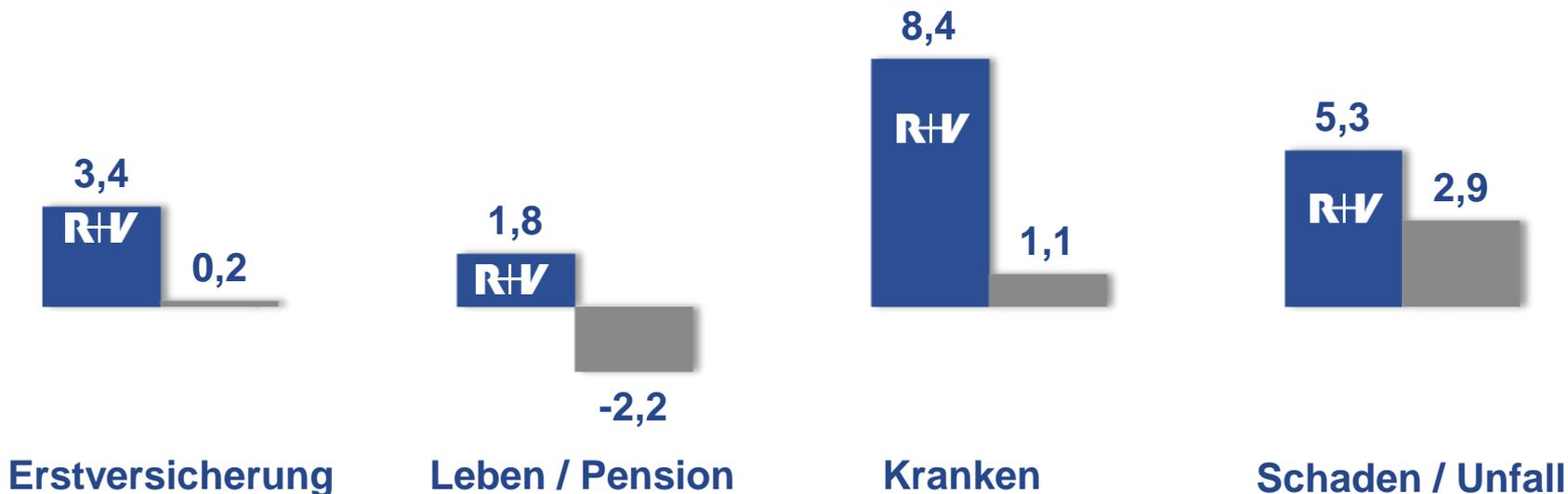
R+V Gruppe Inland 2016 – Beitragsentwicklung

Wachstum über Markt in allen Sparten

Brutto-Beitragseinnahmen

SAG Inland 2016 (in Prozent zum Vorjahr)

■ R+V 2016 ■ Branche 2016

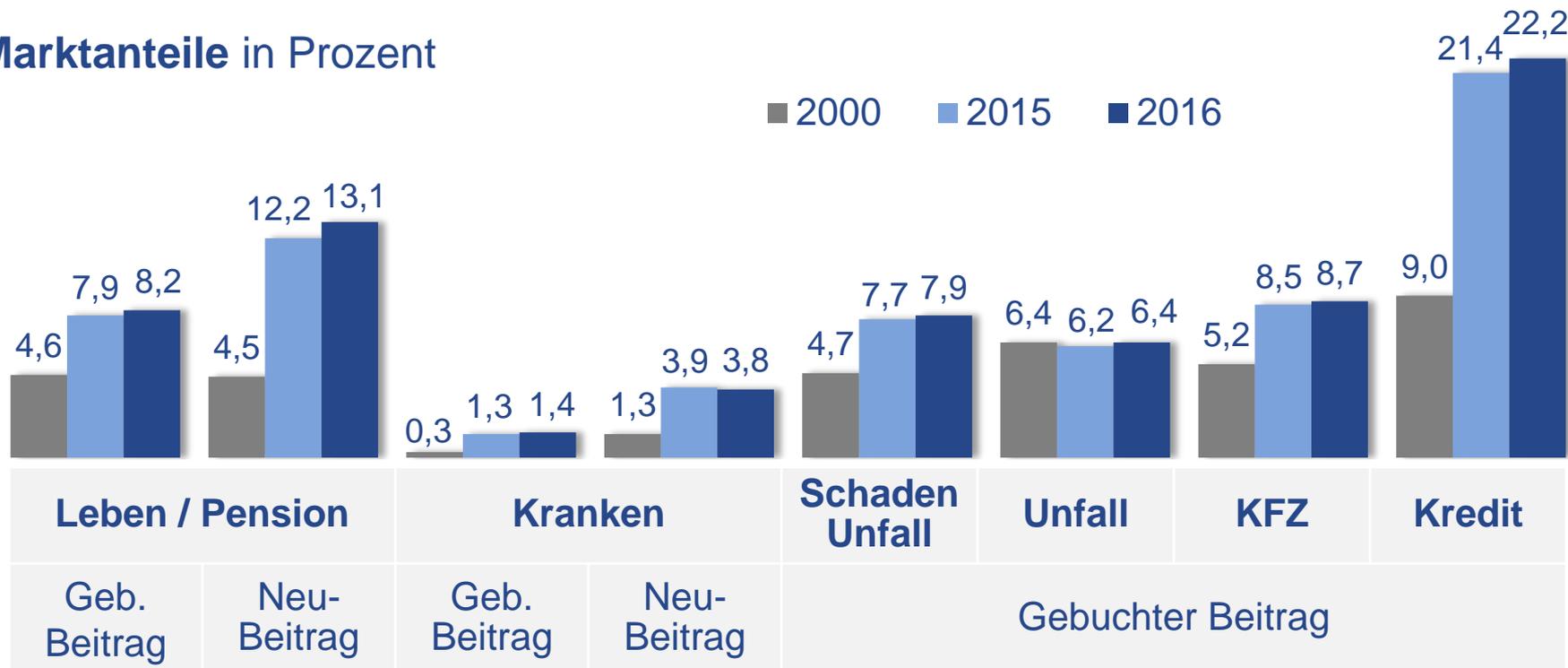


Branche: GDV 1/2017

R+V Gruppe 2016 – Entwicklung Marktanteile

Ausbau in der Personen- und Kompositversicherung

Marktanteile in Prozent

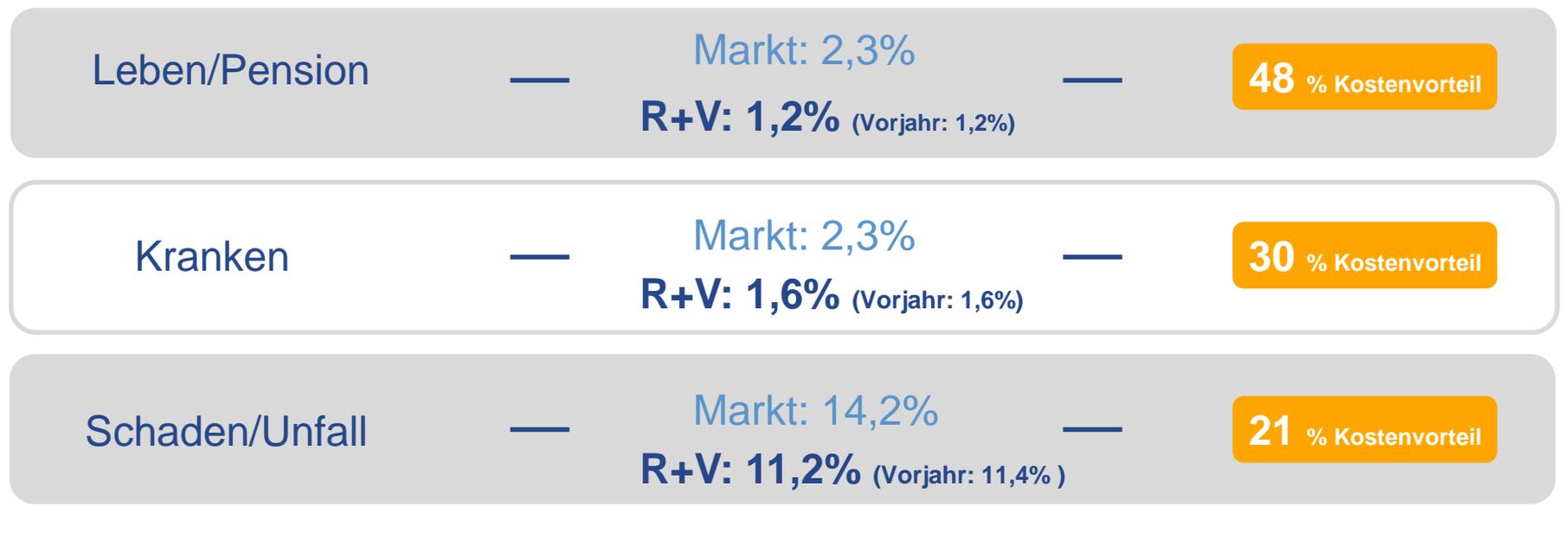


Branche: GDV, teilweise vorläufig

R+V Gruppe Inland 2016 – Kosten

Deutlich unter Marktdurchschnitt liegende Kostenquoten

Verwaltungskostenquoten*



*Verwaltungskosten 2016 in Prozent zu den gebuchten (Leben/Pension) / verdienten (Kranken, Schaden/Unfall) Beiträgen; Branchenwerte: 2015, Quelle: GDV

R+V Konzern 2016 – Ertrag und Finanzstärke

Sehr gutes Konzernergebnis und erfolgreiches Assetmanagement

Geschäftsergebnis (IFRS)

682 Mio. EUR
(vor Ertragssteuern)

+9,1 %

Ergebnis aus Kapitalanlagen (IFRS)

3,7 Mrd. EUR

+22,6 %

Solvabilitätsquote*

235 %

**Standard
& Poor's**

**AA –
(sehr stark)**

Finanzielle Stabilität
für die R+V Versicherung AG.

*R+V Gruppe; R+V nimmt keine Übergangsregelungen (Transitionals) in Anspruch



Bilanzpressekonferenz der R+V Versicherung AG

Wiesbaden, 25. April 2017



Genossenschaftliche FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken