

|                   |       |  |
|-------------------|-------|--|
| Datum             | Seite | Bei Rückfragen   |
| 25.08.2021 / 3936 | 1/2   | Tanja Gorr<br>Konzern-Kommunikation<br>Raiffeisenplatz 1<br>65189 Wiesbaden<br>Tel.: 0611 533-6712<br>E-Mail: <a href="mailto:presse@ruv.de">presse@ruv.de</a> |

## R+V gewinnt Marken-Award 2021 für besten Marken-Relaunch

**Wiesbaden, 25.08.2021.** Für ihre Haltungskampagne „Du bist nicht allein.“ ist die genossenschaftliche R+V Versicherung mit dem angesehenen Marken-Award für den besten Marken-Relaunch 2021 ausgezeichnet worden.

Mit ihrer Haltung „Gegen den Egoismus, für die Gemeinschaft“ und dem Claim „Du bist nicht allein.“ habe die R+V Versicherung ihre Marke erfolgreich neu positioniert und deutlich stärker profiliert, begründet die Jury die Preisverleihung. Mit der aufmerksamkeitsstarken Haltungskampagne bekenne sich die R+V Versicherung als der Versicherer der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken ausdrücklich zum Solidarprinzip und erteile dem Egoismus eine klare Absage. Damit sei es der R+V seit dem Start der Kampagne 2020 gelungen, ihr Image zu stärken und alle Markenwerte zu verbessern.

„Die R+V bringt eindrucksvoll auf den Punkt, warum Menschen überhaupt Versicherungen abschließen“, zitiert die Marketingzeitschrift absatzwirtschaft, die den Marken-Award zusammen mit dem Deutschen Marketing Verband (DMV) jährlich verleiht, die Jury. Im Rahmen der Kampagne stelle die R+V in emotionalen Spots und Anzeigen Fragen, die viele Menschen umtreiben: „Seit wann ist Egoismus cool? Heißt Geschäftsethik etwa, sich nicht erwischen zu lassen?“

R+V-Marketingchefin Anja Stolz: „Wir freuen uns sehr über den renommierten Preis und die tolle Auszeichnung für unsere Kampagne. Wir beziehen mit unserem neuen Marktauftritt klar Stellung gegen den Egoismus und betonen damit noch stärker den genossenschaftlichen Grundgedanken unseres Unternehmens: ‘Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele’. Dieser steht für Gemeinsinn, für das Füreinander-da-sein, für einen verantwortungsbewussten Umgang miteinander – Werte, die wir in der heutigen Zeit mehr denn je brauchen. Dass diese Haltung auch unser Handeln bestimmt, stellen wir jeden Tag aufs Neue wieder unter Beweis – so wie in der Corona-Pandemie oder nach der jüngsten Flutkatastrophe.“

Der Marken-Award ist einer der angesehensten Preise im deutschsprachigen Marketing. Bereits seit 2001 werden hiermit jährlich exzellente Leistungen in der Markenführung ausgezeichnet und zwar in fünf Kategorien. Hinter dem Preis stehen die absatzwirtschaft, Deutschlands

25.08.2021

2/2

auflagenstärkstes Monatsmagazin für Marketing, sowie der Deutsche Marketing Verband (DMV). In der Jury des Marken-Award sitzen namhafte Experten aus Management, Marketing, Medien und Agenturen.

Die R+V Versicherung zählt mit 8,9 Millionen Kunden zu den größten Versicherern Deutschlands. Als Teil der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken bietet die R+V ihren Kunden seit fast einhundert Jahren maßgeschneiderte, innovative Versicherungslösungen. Die Produktpalette der R+V-Gesellschaften umfasst alle bekannten Versicherungen für Privat- und Firmenkunden. Die R+V Gruppe erzielte im Jahr 2020 Beitragseinnahmen von fast 20 Milliarden Euro und beschäftigt bundesweit mehr als 16.500 Mitarbeiter.