

Datum  
09.12.2021 / 3947

Seite  
1

Bei Rückfragen  
Frank Senger  
Konzern-Kommunikation  
Raiffeisenplatz 1  
65189 Wiesbaden  
Tel.: 0611 533-5205  
E-Mail: [presse@ruv.de](mailto:presse@ruv.de)

## R+V Lebensversicherung AG: Erfolg mit neuer Produktpalette

*Wiesbaden, 9. Dezember 2021. Mit ihrer neu ausgerichteten Produktpalette kann die R+V Lebensversicherung AG bei ihren Kundinnen und Kunden punkten.*

Wichtigstes Standbein im Altersvorsorge-Geschäft der R+V sind weiterhin Produkte mit neuen Garantien. Hier lag der Neubeitrag in den ersten drei Quartalen 2021 bei rund 1,3 Milliarden Euro, was in etwa einem Drittel des gesamten Neubeitrags der Sparte entspricht. Dieser lag insgesamt bei etwa 4,0 Milliarden Euro.

### **Safe+Smart-Produkte sehr stark gefragt**

Vor allem die Safe+Smart-Produktfamilie verzeichnete ein rasantes Wachstum auf fast 640 Millionen Euro Neubeitrag, ein Plus von 197 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Das investierte Geld teilt sich auf in sicher angelegtes Kapital sowie in Chancen-Kapital, mit dem der Kunde an den Entwicklungen des Kapitalmarkts partizipiert. 2021 bekam die Safe+Smart-Produktfamilie erneut Zuwachs: Seit April können Kunden Ihr Geld in der R+V-AnsparKombi Safe+Smart gegen laufende Beitragszahlung anlegen. Neben den Angeboten in der privaten Altersvorsorge bietet die R+V zudem seit Sommer 2021 mit der R+V-FirmenRente Safe+Smart auch eine Direktversicherung nach Safe+Smart-Prinzip in der betrieblichen Altersversorgung an.

### **Plus bei fondsgebundenen Versicherungen**

Auch fondsgebundene Rentenversicherungen waren im Jahresverlauf 2021 besonders nachgefragt: Ihr Neugeschäft wuchs in den ersten drei Quartalen auf etwa 702 Millionen Euro, ein Beitragsplus gegenüber dem Vorjahreszeitraum von mehr als 60 Prozent. „Die Entwicklung der Aktienmärkte und die anhaltend niedrigen Marktzinsen tragen zu diesem Trend erheblich bei“, erläutert Claudia Andersch, Vorstandsvorsitzende der R+V Lebensversicherung AG.

**Kundenwunsch maßgebend**

„Unsere Kundinnen und Kunden suchen gerade auch im Null- und Minuszinsumfeld attraktive Renditechancen“, betont Claudia Andersch. „Mit unserer Produktpalette decken wir in der Altersvorsorge ein breites Spektrum ab und werden so der individuellen Risikobereitschaft unserer Kundinnen und Kunden gerecht.“ Auch beim Thema Nachhaltigkeit entwickelt die R+V Lebensversicherung AG ihre Produktpalette laufend weiter: Dafür steht etwa die im Herbst 2021 neu eingeführte fondsgebundene Rentenversicherung R+V-InvestmentKonzept Duo Invest mit Fonds von Union Investment, die einem nachhaltigen Investmentprozess unterliegen. Darüber hinaus bietet die R+V zahlreiche Fonds mit einem nachhaltigen Anlageschwerpunkt zur Auswahl an.

**Trotz Null- und Minuszinsumfeld zeitgemäße Gesamtverzinsung**

Auch im weiter anhaltenden Null- und Minuszinsumfeld bietet die R+V eine zeitgemäße Gesamtverzinsung: So bietet die R+V Lebensversicherung AG 2022 im Neugeschäft eine Gesamtverzinsung von 2,0 Prozent für das sichere Kapital der Safe+Smart-Produktfamilie (2021: 2,05 Prozent). Darin ist ein Rechnungszins von 0,25 Prozent enthalten.

**Solidität und finanzielle Stabilität**

Die R+V Lebensversicherung AG zeichnet eine hohe Finanzstärke aus: So bestätigte beispielsweise die Ratingagentur Fitch die Finanzstärke der R+V Lebensversicherung AG in ihrer jüngsten Untersuchung vom Dezember 2021 mit „AA“ (sehr stark). Damit zählt die R+V Lebensversicherung AG weiterhin zu den am besten von Fitch bewerteten Lebensversicherern Deutschlands.