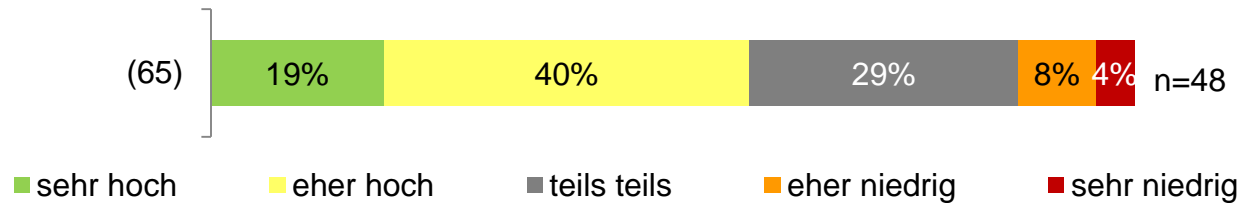
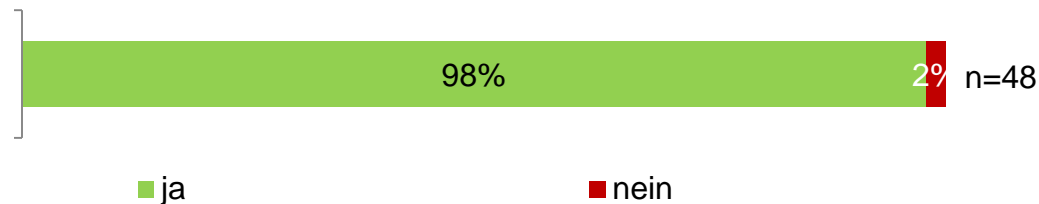


STATUS QUO DER bAV: HOHER STELLENWERT IM MITTELSTAND

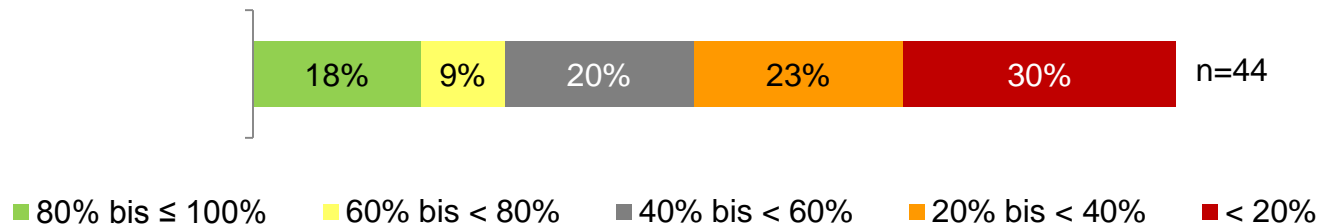
Bitte beurteilen Sie den Stellenwert einer bAV für Ihr Unternehmen.



Wird in Ihrem Unternehmen die bAV genutzt?



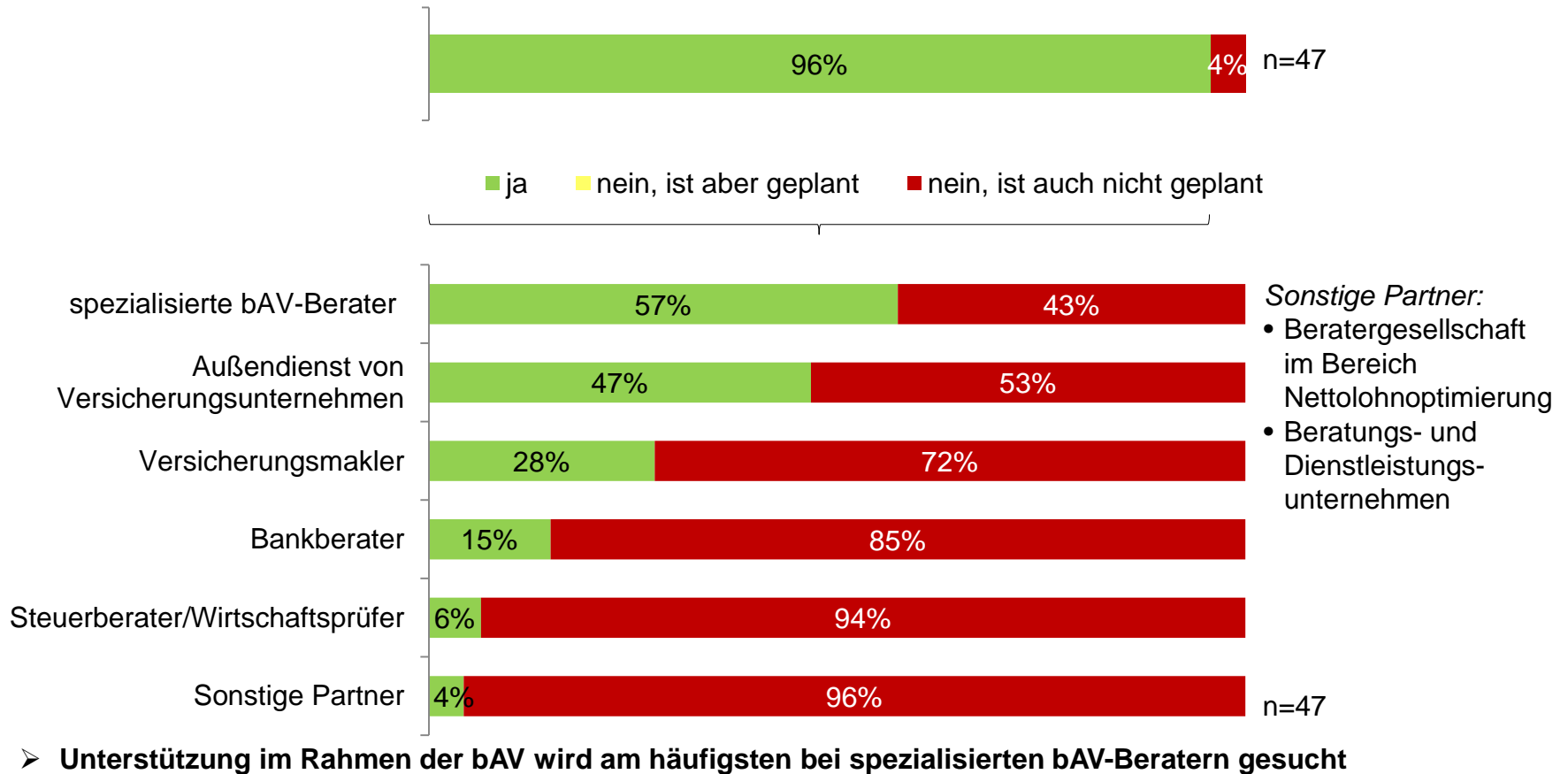
Bitte geben Sie an, wie viel Prozent Ihrer Arbeitnehmer insgesamt die bAV nutzen.



- **bAV ist wichtig und wird in fast allen befragten Unternehmen genutzt; Absicherungsdichte bietet jedoch noch große Potenziale**

STATUS QUO DER bAV: KNOW-HOW VON bAV-BERATERN UND VERSICHEREREN GEFRAGT

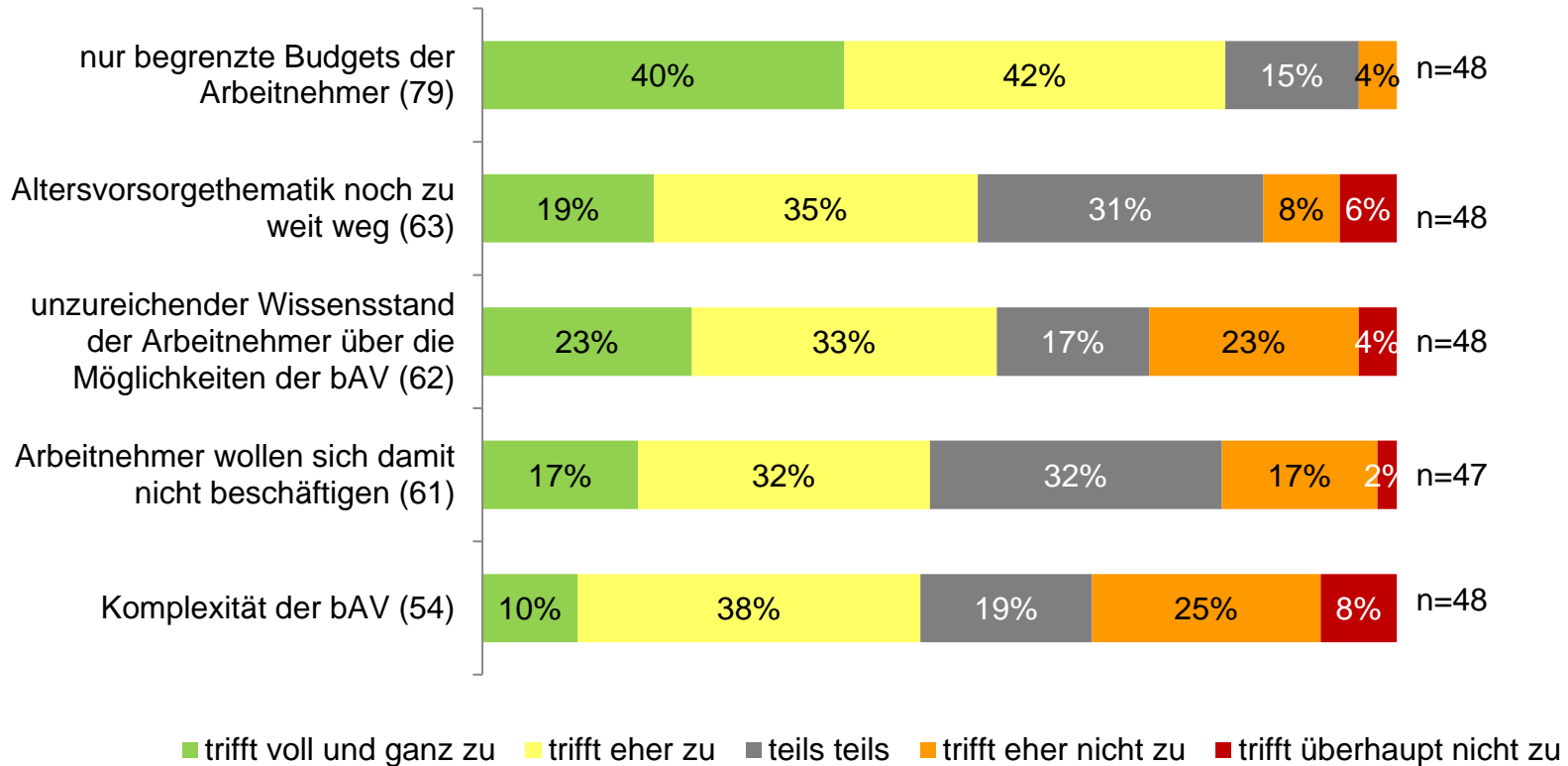
Unser Unternehmen bezieht im Bereich der bAV Know-how von externen Partnern.¹



¹ Mehrfachnennungen möglich

HEMNMISSE: BEGRENZTE BUDGETS, WENIG WISSEN ÜBER bAV

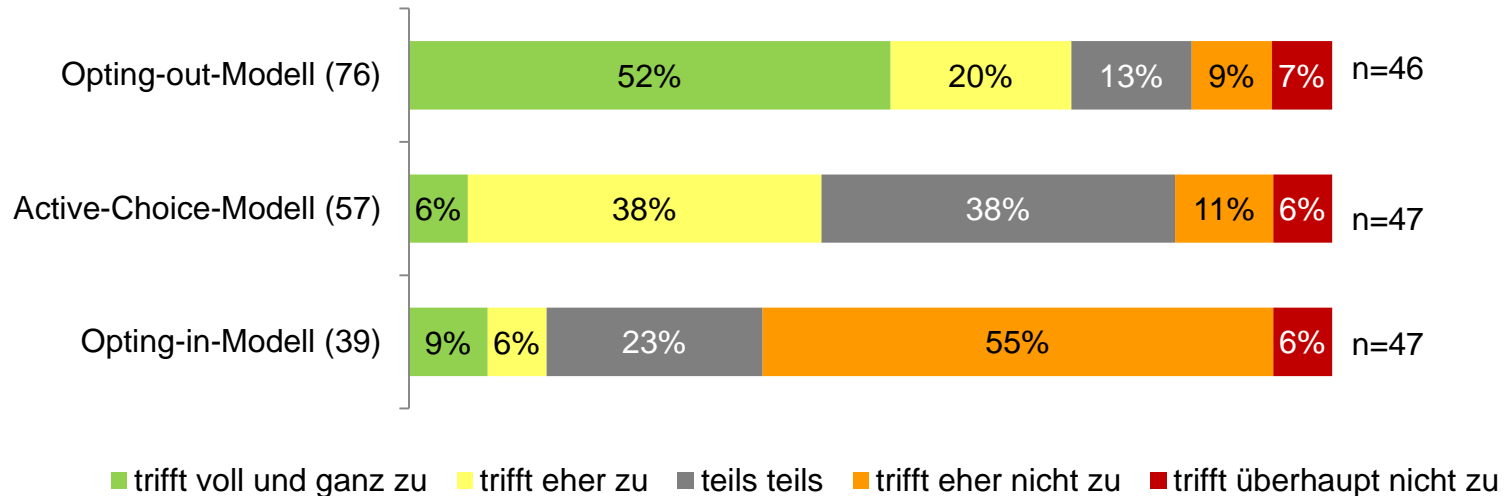
Welche der folgenden Hemmnisse sehen Sie für Ihr Unternehmen in Verbindung mit der bAV? – arbeitnehmerbezogene Hemmnisse (TOP 5)



➤ **mangelnder finanzieller Spielraum wird seitens der Arbeitnehmer als größtes Hemmnis gesehen**

OPTING-OUT IN DER bAV: OPTING-OUT-MODELL AM BESTEN ZUR WEITEREN VERBREITUNG DER bAV GEEIGNET

Das ... ist geeignet, eine hohe Durchdringung der bAV zu erreichen.

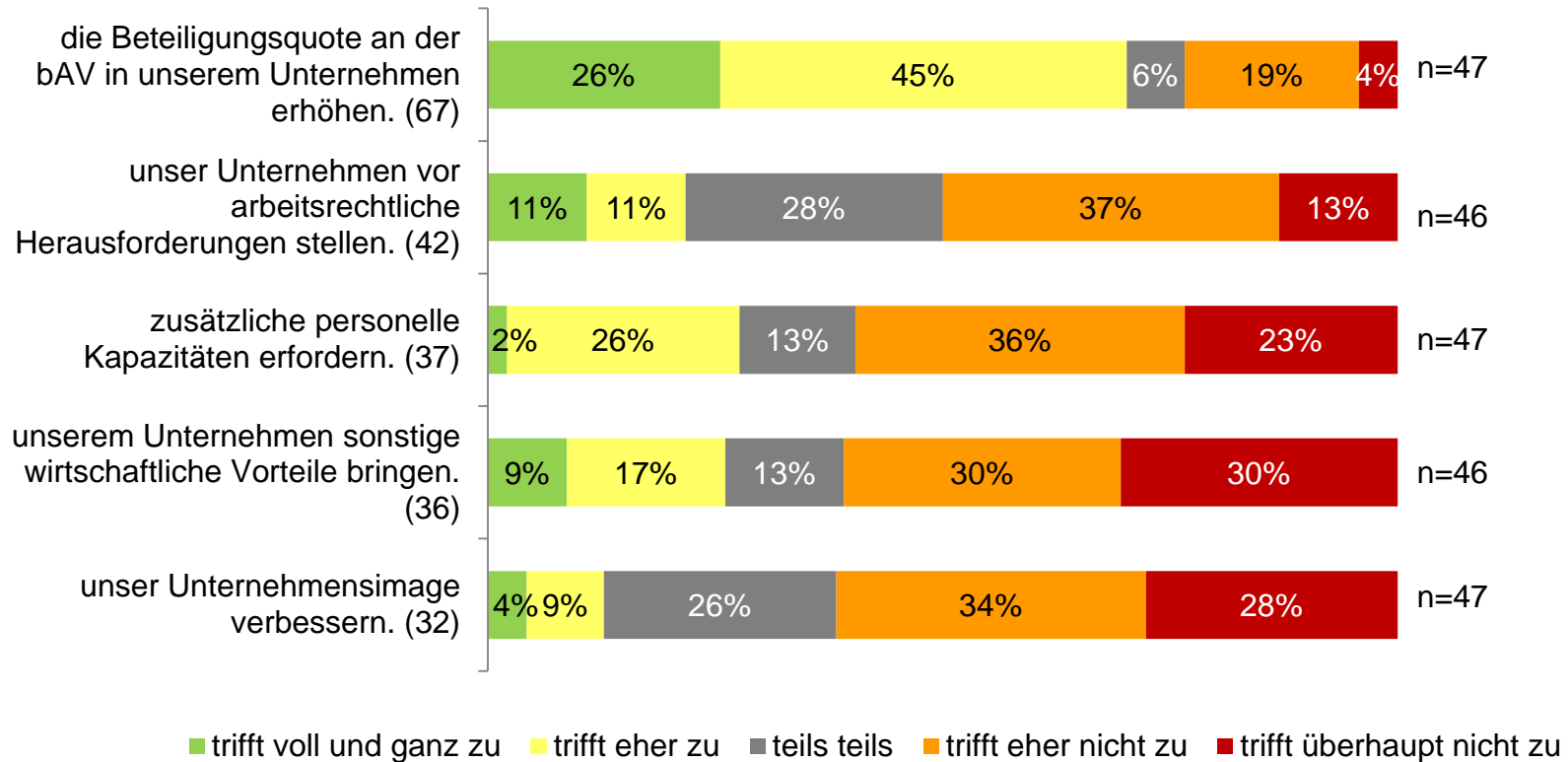


- dem Opting-out-Modell werden Potenziale zur Erhöhung der Durchdringung der bAV zugeschrieben; im Opting-in-Modell werden Schwächen gesehen

OPTING-OUT IN DER bAV: ERHÖHT BETEILIGUNGSQUOTE

Bitte würdigen Sie die Wirkung der Einführung eines Opting-out-Modells in Ihrem Unternehmen mit Blick auf das eigene Haus. (TOP 5)

Die Einführung eines Opting-out-Modells würde...



- **die befragten Arbeitgeber sehen in der Einführung eines Opting-out-Modells nur wenige positive Effekte für das eigene Unternehmen**