

Datum
15.09.2009/3444

Seite
1/1

Bei Rückfragen
Rita Jakli
Konzern-Kommunikation
John-F.-Kennedy-Str. 1
65189 Wiesbaden

Tel.: 0611-533-2020
Fax: 0611-533-772020
Rita.Jakli@ruv.de

Informationen für die Medien

Platz 1 für hervorragendes Talentmanagement: R+V Versicherung mit InnoWard ausgezeichnet

Ein wegweisendes, innovatives Konzept, das stringent umgesetzt wird – die Jury des Bildungspreises der Deutschen Versicherungswirtschaft fand lobende Worte für das Integrierte Talentmanagement der R+V. Nach 2005 wurde die Personalentwicklung der Wiesbadener Versicherungsgruppe am 14. September 2009 in Stuttgart zum zweiten Mal mit dem InnoWard ausgezeichnet, in der Kategorie „Personalentwicklung und Qualifizierung“.

Mit ihrem Integrierten Talentmanagement will R+V dem zunehmenden Mangel an Fach- und Führungskräften begegnen. Gleichzeitig sollen das Wissen und die Erfahrung von R+V-Mitarbeitern in Schlüsselpositionen dem Unternehmen langfristig erhalten bleiben. Konkret: Positionen, die für ein Versicherungsunternehmen von besonderer Bedeutung sind – von der Führungskraft über den Aktuar bis zum IT-Spezialisten –, werden identifiziert, die Leistungs- und Potenzialträger gezielt gefördert. Die Jury lobte vor allem die konsequente Umsetzung der Talentförderung: Transparente Schritte, theoriebasierte Ansätze und das gelungene Aufgreifen des Themas „Demografischer Wandel“ hätten die Juroren überzeugt.

Der Bildungspreis der Deutschen Versicherungswirtschaft „InnoWard“ wird seit 2005 alljährlich für zwei Kategorien verliehen: „Berufliche Erstausbildung“ und „Personalentwicklung und Qualifizierung“. Gefragt sind außergewöhnliche Konzepte, die bereits erfolgreich umgesetzt werden. Die Preisträger erhalten einen Geldpreis und eine künstlerisch gestaltete Skulptur.

Die R+V Versicherung zählt zu den führenden Versicherern in Deutschland. Sieben Millionen Kunden vertrauen den Leistungen von R+V und ihren 12.500 Mitarbeitern. Als Teil des genossenschaftlichen Finanzverbundes verkauft R+V ihre Produkte hauptsächlich über die rund 1.200 Volksbanken und Raiffeisenbanken mit zahlreichen Zweigstellen und verfügt damit über ein dichtes Vertriebsnetz in Deutschland.